

Glamouröse Gala mit Klassikern nonstop!

Soul-Diva Diana Ross auf Greatest-Hits-Tour

Sie ist „die Entertainerin des Jahrhunderts“ (Billboard-Magazin) und ihre Gastspiele sind spektakuläre Shows, die Glamour verströmen: Diana Ross. Nach ihren gefeierten Auftritten vor zwei Jahren gastiert die große Soul-Diva erneut in Deutschland. Jetzt im Rahmen ihrer Greatest-Hits-Tournee 2005. Der Titel ist Programm, denn diese Sängerin kann mit mehreren Dutzend Bestsellern aus dem Vollen schöpfen – von ihrer Zeit als Lead-Vocalistin bei den Supremes („Baby Love“) bis zu ihrer jahrzehntelangen Solo-Karriere („Upside Down“). Die Karten sind dem gesellschaftlichen und kulturellen Ereignisse der Spitzenklasse angemessen, preislich (je nach Stadt) von € 34.50 bis € 122.-- gestaffelt, und ab sofort an allen bekannten Vorverkaufsstellen sowie unter der kostenfreien Tel. 0800-175 2750 erhältlich.

Diana Ross ist eine Diva, eine „Göttliche“, par excellence: Seit bald einem halben Jahrhundert erfolgreich im Showbusiness, als Sängerin im Genre der Black Music legendär, multi-talentierte (1972 oscar-nominiert anlässlich der Darstellung von Jazzsängerin Billie Holiday im Filmerfolg „Lady Sings The Blues“), anscheinend alterslose Werbe-Ikone (aktuell für den US-Kosmetik-Giganten MAC), Vermarktungskünstlerin (demnächst mit eigenem Mode-Label), stilsicher auf dem Jet-Set-Parkett und für große Auftritte in kostbaren Kostümen ebenso gut wie für Schlagzeilen in der Klatschpresse. Außerdem verkörpert Diana Ross den „American Dream“. Diese Afroamerikanerin hat es von ganz unten nach ganz oben geschafft! Am 26. März 1944 wurde sie im Black-Bottom-Ghetto der Auto-Metropole Detroit geboren. Nach dem

Stimmtraining im Chor einer Baptistenkirche wird Diana Ross 1960 Lead-Sängerin der Supremes. Mit „Where Did Our Love Go“ erzielt das Trio 1964 seinen ersten Millionenseller. Es folgen „Stop! In The Name Of Love“, „Back In My Arms“, „I Hear A Symphony“, „You Can't Hurry Love“, „Reflections“ und „Someday We'll Be Together“. Am 15. Januar 1970 steigt Diana Ross aus dem „erfolgreichsten Girl-Trio der Populären Musik“ aus und steht am 8. März desselben Jahres zum Start ihrer Solo-Karriere erstmals unter eigenem Namen auf der Bühne. Von Anfang an geht die fünffache Mutter mit „Reach Out And Touch“ auf Erfolgskurs. Es ist der Startschuß einer Hit-Serie, zu der unter anderem „Ain't No Mountain High Enough“, „Touch Me In The Morning“, „Theme From Mahagony (Do You Know Where You're Going To)“, „Love Hangover“, „My Old Piano“, „I'm Coming Out“, „Endless Love“ (Duett mit Lionel Richie), „Why Do Fools Fall In Love“, „Mirror, Mirror“, „Muscles“ oder „Chain Reaction“ gehören.

Auch konzertant versteht Luxus-Lady Ross, die derzeit im Rahmen der Greatest-Hits-Tour 2005 ihre Doppel-CD „Love And Life – The Very Best Of...“ (EMI) live vorstellt, zu begeistern. Über eine jener farbenprächtigen, edlen Soul-Revuen dieser Glamour-Vocalistin mit Superstar-Status, „welche die gesamte Partitur der populären Schwarzen Musik beherrscht vom HighTech-Funk über bluesige Chansons bis zu Tanznummern und Soul“ (Christian Graf – „Rockmusik-Lexikon“), stand in der Londoner „Times“ zu lesen: „Sie ist eine der größten Entertainerinnen. Das Showbiz liegt ihr im Blut“.

Abdruck honorarfrei!

Diana Ross – Greatest-Hits-Tour 2005	
11.07. Bonn, Museumsplatz	13.07. Hamburg, CCH
12.07. Berlin, Tempodrom	
<p style="text-align: center;">Karten, je nach Stadt, von € 34.50 bis € 122.-- (inkl. Gebühren) im Vorverkauf und unter der kostenfreien Ticket-Hotline 0800-175 2750 erhältlich</p> <p style="text-align: center;">Tourneeveranstalter: Shooter Promotions & Classics GmbH, Tel. 069.610 9393-0</p> <p style="text-align: center;">Internet: www.shooter.de, www.hammerl-kommunikation.de</p> <p style="text-align: center;">Öffentlichkeitsarbeit: Hammerl Kommunikation, Tel. 0821.58 97 93 88/9</p>	